

SALUTE E SICUREZZA, RESPONSABILITÀ SOCIALE, ETICA, AMBIENTE, QUALITÀ

Il fattore chiave, alla base della crescita, è l'impegno sostenibile di comprendere le esigenze e le aspettative delle parti interessate, stakeholders, individuando politiche e strategie efficaci per il raggiungimento degli obiettivi definiti per i quali la Direzione mette a disposizione adeguate risorse.

Il successo dell'azienda dipende dall'insieme delle capacità e dei contributi di tutto il personale. L'obiettivo è quello di creare un ambiente che sproni al lavoro di gruppo e promuova una partecipazione attiva.

I criteri fondamentali per la valutazione nella selezione dei collaboratori sono:

1. La competenza e la consapevolezza;
2. La correttezza e la franchezza nonché la fiducia ed il rispetto reciproci.

L'azienda deve essere riconosciuta come un'organizzazione con un elevato grado di capacità di soddisfare le esigenze e le aspettative delle parti interessate, stakeholders ed i requisiti cogenti applicabili nel rispetto delle leggi e dei regolamenti diventando un riferimento nel contesto in cui opera coerentemente con la natura dei rischi valutati e le opportunità che ne derivassero utilizzando l'approccio per processi risk-based-thinking.

In tal senso, l'azienda si impegna a perseguire con un approccio integrato i seguenti principi **GENERALI**:

1. Identificare i pericoli e valutare preventivamente i rischi, identificare i vantaggi e valutare le opportunità derivate dalle attività per quanto in essere e per ogni nuova attività e/o processo per poter adottare soluzioni in grado di prevenire anomalie e comunque mitigare, per quanto tecnicamente possibile, i rischi generati ed i loro effetti;
2. Definire degli obiettivi misurabili di miglioramento garantendo il loro raggiungimento attraverso un'adeguata pianificazione e monitoraggio delle prestazioni;
3. Favorire la consapevolezza che ogni collaboratore è responsabile degli aspetti relativi al proprio lavoro e del miglioramento continuo dei processi;
4. Instaurare rapporti di stretta collaborazione con i Fornitori ed Appaltatori aziendali, richiedendo loro il rispetto delle politiche, delle leggi e degli impegni sostenibili adottati dall'azienda, monitorandone le prestazioni e fornendo chiare informazioni per l'acquisizione di prodotti e servizi;
5. Formare, informare ed addestrare il personale sulle principali problematiche sostenibili, al corretto svolgimento delle attività aziendali, secondo quanto descritto nel Manuale, nelle Procedure del Sistema di Gestione Qualità, Sicurezza, Ambiente, Responsabilità Sociale e nel Codice Etico;
6. Promuovere il coinvolgimento dei lavoratori e dei suoi rappresentanti nella gestione e nel miglioramento del sistema e delle attività quotidianamente svolte da ciascuno;
7. Garantire ai lavoratori ed ai loro rappresentanti, alle parti pubbliche coinvolte, ai Clienti, ai Fornitori ed in generale alle parti interessate, stakeholders che ogni singola fase operativa avviene nel rispetto delle disposizioni legislative vigenti, anche attraverso la consultazione e la partecipazione, minimizzando il numero delle non conformità e valutandone con continuità tipologia e causa.

L'azienda, inoltre, si prefigge di osservare con un approccio singolarmente schematico i seguenti principi **PARTICOLARI**:

SALUTE E SICUREZZA

1. Garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro;
2. Prevenire i quasi infortuni, gli infortuni e le malattie professionali;
3. Favorire la progressiva eliminazione dei rischi connessi alla presenza di sostanze e miscele pericolose per la Salute e Sicurezza dei lavoratori presso la sede aziendale altrimenti sostituendole con altre meno pericolose;
4. Operare con attrezzature, macchine e impianti conformi alle vigenti normative in materia di Salute e Sicurezza, garantendo la presenza di un luogo di lavoro salubre per tutti coloro che operano per conto dell'azienda.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

1. Promuovere la cultura della responsabilità sociale;
2. Prevenire la violazione dei diritti umani;
3. Garantire condizioni di benessere umano equamente distribuite, al fine di permettere di esercitare il diritto di vivere in un contesto ambientale e socioeconomico che consenta di poter esprimere la propria individualità;
4. Confermare la convinzione che la corretta e trasparente gestione del proprio "patrimonio umano" sia di grande importanza e che lavoratori dipendenti, fornitori, collaboratori esterni ed in generale tutti gli stakeholders siano sensibilizzati al rispetto dei principi di responsabilità sociale;
5. Credere nello sviluppo sostenibile, attribuire valore alle persone e sostenere che l'applicazione della sostenibilità contribuisce al raggiungimento dei risultati economici;
6. Non utilizzare o sostenere il lavoro infantile e minorile, salvaguardando il diritto all'istruzione dei bambini durante l'età dell'obbligo scolastico;
7. Sopprimere l'uso del lavoro forzato od obbligatorio, sotto qualsiasi forma ed escludendo comportamenti di pressione, coercizione o minacce;
8. Garantire che siano rispettati i diritti umani e dei lavoratori in materia sindacale, quali ad esempio la libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva;
9. Contrastare ogni forma di discriminazione, di disparità di trattamento e di molestie, in sede di assunzione ed impiego, nei salari, nei benefici sociali, nell'accesso alla formazione, nelle promozioni delle carriere e basate su questioni di diversità, razza, nazionalità, religione, handicap, sesso, preferenze sessuali, appartenenza a sindacati, affiliazione politica ecc., favorendo la denuncia anonima di eventuali violazioni;
10. Applicare in modo completo ed imparziale il contratto collettivo nazionale di lavoro a tutti i dipendenti, corrispondendo la retribuzione stabilita e versando i relativi contributi previdenziali, assistenziali ed assicurativi;
11. Garantire la tutela della maternità e della paternità, nonché delle persone svantaggiate;
12. Condividere la definizione di Corporate Social Responsibility-CSR che, oltre all'obiettivo del profitto e dell'economicità della gestione, l'impresa socialmente responsabile debba porsi quello di generare valore non solo per gli azionisti e i soci, ma per tutti i portatori di interesse, gli stakeholders;
13. Supportare le attività volte alla risoluzione dei conflitti e alla soppressione delle violazioni dei diritti umani correlate con l'estrazione di determinati minerali, stagno, tantalio, tungsteno e oro, classificato come 3TG, dalla località classificata come "Regione di conflitto" che si trova nella zona orientale della Repubblica Democratica del Congo (RDC) e nei paesi limitrofi.

ETICA

1. Attuare comportamenti virtuosi orientati all'etica;
2. Perseguire i principi indicati nel Codice Etico disponibile nel sito web aziendale.

AMBIENTE

1. Mantenere gli equilibri ambientali influenzati dagli aspetti individuati;
2. Prevenire l'emissione di inquinanti in atmosfera, nel suolo e nelle acque;
3. Promuovere lo studio del ciclo di vita Life Cycle Assessment-LCA sia per l'organizzazione che per i prodotti realizzati;
4. Attivare investimenti e promuovere la consapevolezza delle parti interessate, stakeholders ad un approccio orientato alla riduzione del consumo di risorse in particolare di energia elettrica, gas, acqua, plastica, ecc.;
5. Attivare investimenti e promuovere la consapevolezza delle parti interessate, stakeholders ad un approccio orientato alla riduzione delle emissioni in atmosfera in particolare dei gas ad effetto serra GHG;
6. Gestire in modo ottimale i rifiuti prodotti, garantendo il massimo impegno nel favorire le attività di riciclo e recupero;
7. Proteggere il suolo e le acque superficiali e sotterranee da possibili inquinamenti e alterazioni;
8. Garantire la costante efficienza delle attrezzature impiegate per ridurre il loro impatto sull'Ambiente ed il possibile inquinamento;
9. Favorire la progressiva eliminazione dei rischi connessi alla presenza di sostanze e miscele pericolose per l'Ambiente presso la sede aziendale altrimenti sostituendole con altre meno pericolose;
10. Pianificare le attività che possono interferire con le specie e gli habitat naturali per evitare e prevenire il verificarsi di impatti negativi sulla biodiversità.

QUALITÀ

1. Soddisfare i requisiti del Cliente e delle parti interessate, stakeholders;
2. Prevenire anomalie di prodotto e/o processo per ridurre gli scarti e le inefficienze;
3. Identificare le esigenze di innovazione tecnologica per sviluppare nuovi prodotti e processi secondo le aspettative del mercato;
4. Monitorare il grado di soddisfazione del Cliente al fine di migliorare la Qualità percepita, consegnando un prodotto ed un servizio di alto valore.

In conclusione, e alla base di quanto finora affermato, gli obiettivi principali sono quelli di garantire un impegno costante per la realizzazione di un concreto e continuo miglioramento delle performance di Qualità, Sicurezza, Ambiente, Responsabilità Sociale, Etica dell'Azienda e alla conseguente prevenzione e riduzione delle anomalie.

La Direzione SEA SPA

Sartori Nicola

Il Datore di Lavoro per la Sicurezza SEA SPA

Sartori Lucilla